



## Déterminer son identité et sa valeur ajoutée

**Comment Réussir à trouver son identité propre et sa valeur ajoutée par rapport à son entreprise, ses objectifs et le marché.**

*S'installer à son compte demande certaines connaissances, des clés organisationnelles, être bien entouré et avoir un « vrai » projet.*

*Dans cette formation, vous apprendrez les clés de comment mettre en avant les atouts de votre entreprise.*

Durée : 21.00 heures (3.00 jours)

### Profil des stagiaires

- Toute personne qui veut donner une nouvelle vague ou une identité à son entreprise

### Pré requis

- Pas de pré requis

### Objectifs pédagogiques

- Bien définir son activité et savoir la piloter
- Gérer son temps et ses priorités
- S'organiser : administratif, terrain, logistique, récupération
- Définir ses objectifs de lancement
- Optimiser son environnement de travail
- Créer ses outils de communication
- Valoriser son identité commerciale
- Valoriser son identité visuelle

### Contenu de la formation

- **Cartographie de la stratégie juridique, fiscale, sociale**
  - Etre rassuré sur le principe juridique de fonctionnement d'une entreprise
  - Cartographie du positionnement de l'entreprise par rapport au marché
  - Cartographie du positionnement de l'entreprise en interne : CA, Développement, Type de client, Environnement
  - Votre profil en tant que professionnel
  - La création de nom et marque de l'entreprise
- Les obligations comptables
- Les différentes assurances ou protections juridiques
- La gestion du temps

- Les différentes actions à planifier
- **Le plan d'action de création pour la valorisation de son entreprise**
- Analyse des forces et des faiblesses de l'entreprise
- Travailler l'identité de l'entreprise
- Travailler l'image
- Travailler le discours
- Revoir et ajuster les objectifs
- Jeu de rôle : gestion des objections client
- Mise en action concrète
- **La clé d'un lancement réussi**
  - Concevoir les bases sur le conseil pour une prospection réussie « clients + fournisseurs »
  - Développer son réseau clientèle
  - Développer un environnement serein à 6 ans
- **Les marqueurs de réussite**
  - La qualité de service des prestations : produits et services
  - Suivi du prévisionnel et des actions de communication
  - Suivi de l'évolution de l'identité professionnelle

## Organisation de la formation

### MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Quiz, auto-évaluation
- Documents supports, de formation partagés, boîte à outils
- Exposés théoriques et mise en situation pratique au travers de jeux de rôles
- Manuel du stagiaire

### MODALITES D'EVALUATION

En fonction des connaissances, habiletés ou attitudes abordées en lien avec les objectifs de formation :

- Exercices / Etudes de cas
- Mises en situation / Quiz

### DISPOSITIF DE SUIVI DE L'EXECUTION

- Suivi de participation
- Auto-évaluation et observations issues des mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation et de la satisfaction
- Délivrance d'une attestation de réalisation de la formation



#### FORMATRICE

**Céline Hadjadj,**  
Formatrice – Conseil

Gérante et fondatrice de NATUREL CONSEIL depuis 8 ans.

15 années en responsabilité du développement commercial du groupe Pronutri-Activa, laboratoires spécialisés en formulation, fabrication, conditionnement et distribution de produits naturels de type oligo-éléments et phytothérapie pour l'équilibre du corps et du mental.

8 ans en tant que gérante de Naturel Conseil, psycho-énergéticienne, massage et formatrice. Céline, riche de son expertise de plus de 20 ans, œuvre désormais pour faire progresser les

**compétences communicationnelles des individus.** Elle accompagne **ainsi l'amélioration de la qualité relationnelle et l'efficacité opérationnelle des individus** tant dans leur sphère privée que professionnelle. Elle s'est également formée au « master business autrement », des outils complémentaires aux conseils professionnels comptable et analytique.

**Modalités et délai d'accès à la formation :** Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48h à toute demande d'information relative pour toute formation. Une fois le contact établi, nous envisageons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande.

**Dispositif spécifique d'accueil des stagiaires :** Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap (PSH). Comme chaque cas est unique, notre référent handicap se rapprochera de nos partenaires spécialisés. Pour nos formations en distanciel, nous ferons le nécessaire pour mettre en place les moyens techniques disponibles adaptables à notre structure et à vos besoins.

Concernant les moyens pédagogiques, nous nous adapterons à votre demande en mettant en place des sessions et une durée adaptée en séances individuelles ou en petit groupe de personnes ayant des besoins similaires.

Chaque situation est étudiée au cas par cas afin de mettre en place les dispositions nécessaires.

Nous laissons la possibilité à chaque stagiaire de nous faire part de leur(s) besoin(s) spécifiques avant l'inscription en formation.